

# LE TIGRE

## Remettre du sauvage dans l'espace public

Spectacle arts de la rue - Déambulation en 3 actes - 90 min - tout public / projet 2019/2020

### Qu'est-ce que c'est ?

Un voyage pour 400 personnes à l'échelle d'un quartier. Un personnage et ses doubles emmènent les spectateurs à travers physiquement le lâcher prise (**déambulation participative, installations sensibles**) pour leur délivrer ensuite des expressions contemporaines (**corps, poésie, jeu**) et les accompagner dans une dramaturgie mise en scène dans l'architecture (**scénographie urbaine, installations spectaculaires**).

Un spectacle d'arts de la rue immersif et interactif qui traite d'identité, du rapport au paysage urbain et à la violence de notre monde, du vivre ensemble, de création contemporaine, de l'apparition du sauvage dans notre quotidien.

### Intentions :

Proposer un spectacle à la fois « populaire » et « ultra-contemporain » : prendre par la main le spectateur, lui donner à entendre et à voir de la poésie sonore, de l'installation plastique, de la danse, de l'affichage, du cirque dans un spectacle d'arts de la rue.

Faire voyager 400 personnes pendant 1h30 dans le très proche, le très loin, l'intime, le spectaculaire, l'interactif comme si elles étaient à l'intérieur de l'écran, à la fois acteurs et spectateurs du film en train de se produire.

### Pourquoi «Le Tigre» ?

- sauvage, souple comme la danse et l'animal - puissant, dangereux et libre  
- parfois derrière des barreaux, en cage - emblème du cirque populaire qui convoque le spectateur dans l'espace public -

### Equipe :

Environ 6 personnes (techniciens compris) = 5 hommes + 1 femme

### Outils :

Esthétique et jeu dans l'espace public



Exemples d'installations scénographiques

Exemples de jeux participatifs



Affichage dans la rue pour convoquer le public

Exemple d'installation interactive et sensible : tente de sudation



### Porteurs de projet :

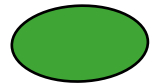
FRANCO DEBIERE & COLLECTIF MARTINE À LA PLAGE

Créateur de spectacle en arts de la rue depuis 2010 avec le Collectif Martine à la Plage («Ceci n'est pas un Urinoir» - 2014) et la Cie Veiculo Longo («F+M=8 - pour parler des choses qui nous dépassent» - 2017), je suis animé par la relation au public, le jeu d'acteur de rue, le mouvement, le texte sonore, l'installation et la scénographie, dans une esthétique et une préoccupation populaire de diffuser le contemporain. Je milite dans la fédération des arts de la rue depuis 3 ans.

Pluridisciplinaire (cirque, danse, musique, image), le **Collectif Martine à la Plage** oeuvre dans la création contemporaine de spectacles vivants depuis 2007 en France et à l'international. Reconnue par de nombreux partenaires (Etat, Région Centre, Centre Chorégraphique National entre autres), son action se dessine aussi en milieu rural et au travers de nombreux moments de pédagogie à destination des publics.



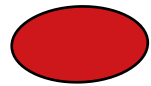
# Plan type :



Acte 1 : Installations interactives et sensibles



Farandole du public et traversée d'installations sensibles



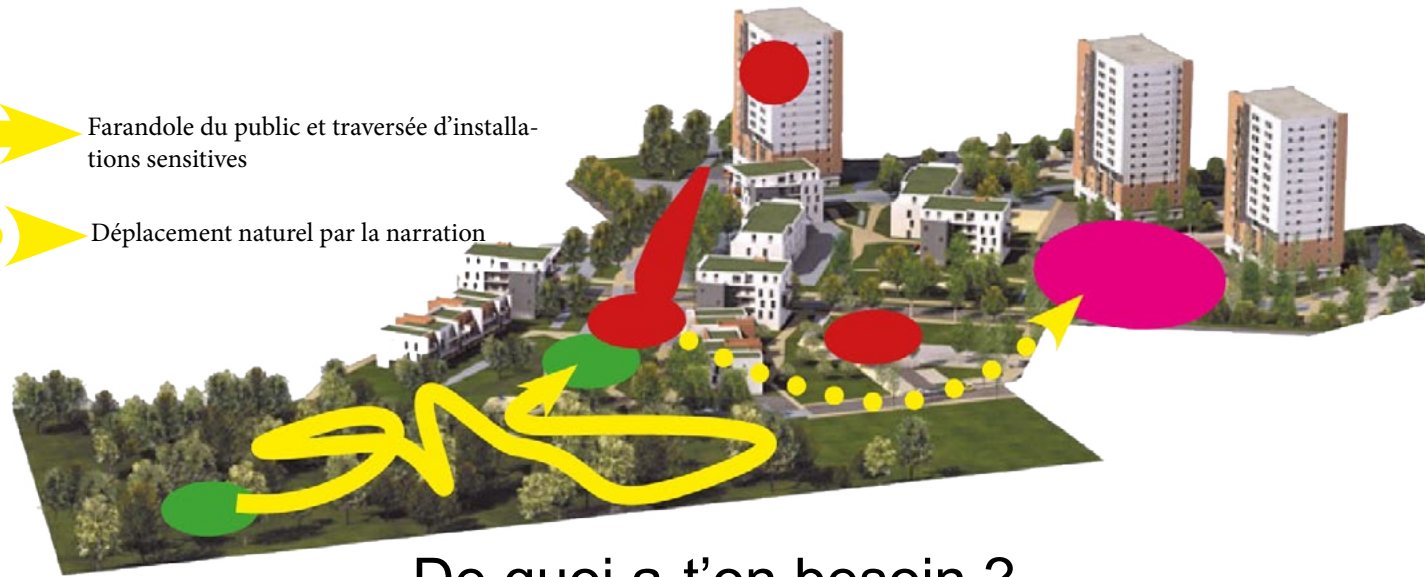
Acte 2 : Dramaturgie spectaculaire dans le paysage et l'architecture



Déplacement naturel par la narration



Acte 3 : Résolution dans un final participatif



## Comment ?

### Acte 1 : Faire naître chez spectateur un état de réceptivité...

- créer l'empathie avec 1 personnage par le jeu d'acteur de rue en s'adressant aux spectateurs de manière directe et interactive
- mettre le spectateur physiquement en action (ribambelle, farandole, ...)
- lui faire ressentir le chaud, le mouillé, ... (tente de sudation, brumisateur, ...)

### Acte 2 : ... pour lui livrer des actes artistiques contemporains dans une dramaturgie spectaculaire et universelle.

- saisir le spectateur avec un texte de poésie sonore
- partir dans la danse à travers une scénographie à l'échelle de l'architecture (course sur le boulevard, apparition sur un toit d'immeuble, mise en marche de scénographies animées dans des véhicules, ...)
- utiliser l'espace public comme décor monumental (fuites, hauteurs, distances).
- faire apparaître petit à petit des doubles du personnage principal dans l'expression de leurs arts (cirque, suspension, hologramme numérique)
- créer une dynamique de dramaturgie qui interpelle le spectateur (fuite de voiture + son d'accident + installation d'un véhicule accidenté)
- utiliser des éléments quotidiens pour créer les scénographies (barrières Vauban, camions, voitures, ...)

### Acte 3 : Résoudre les tensions et emmener le spectateur dans le final

Installer le final en fixe autour du personnage féminin (fabrication d'une installation en hauteur) et autonomiser les spectateurs dans leur participation (partager des marschmalows au barbecue)

## De quoi a-t-on besoin ?

Budget : 2 ans de création +/- 90 000 euros

Résidences de création / Planning :

2017-2018 = recherche de partenaires / résidences de laboratoires

2018-2019 = résidences mises en scène (texte, technique et jeu)

2019-2020 = résidences de création / fabrication / 1ere

## Contacts :

PRODUCTION : Simon Gaudier / Association l'Incubateur  
[simon@incubateurprod.com](mailto:simon@incubateurprod.com) +336 95 11 73 18

ARTISTIQUE : Franco Debiere / Collectif Martine à la Plage  
[francodebiere@yahoo.com](mailto:francodebiere@yahoo.com) +336 87 11 33 26

## Partenaires :



*to be continued...*